

会社説明会

2011年11月

アイカ工業株式会社

注記

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。

実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみに全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

上半期連結業績の概要

[単位：百万円]

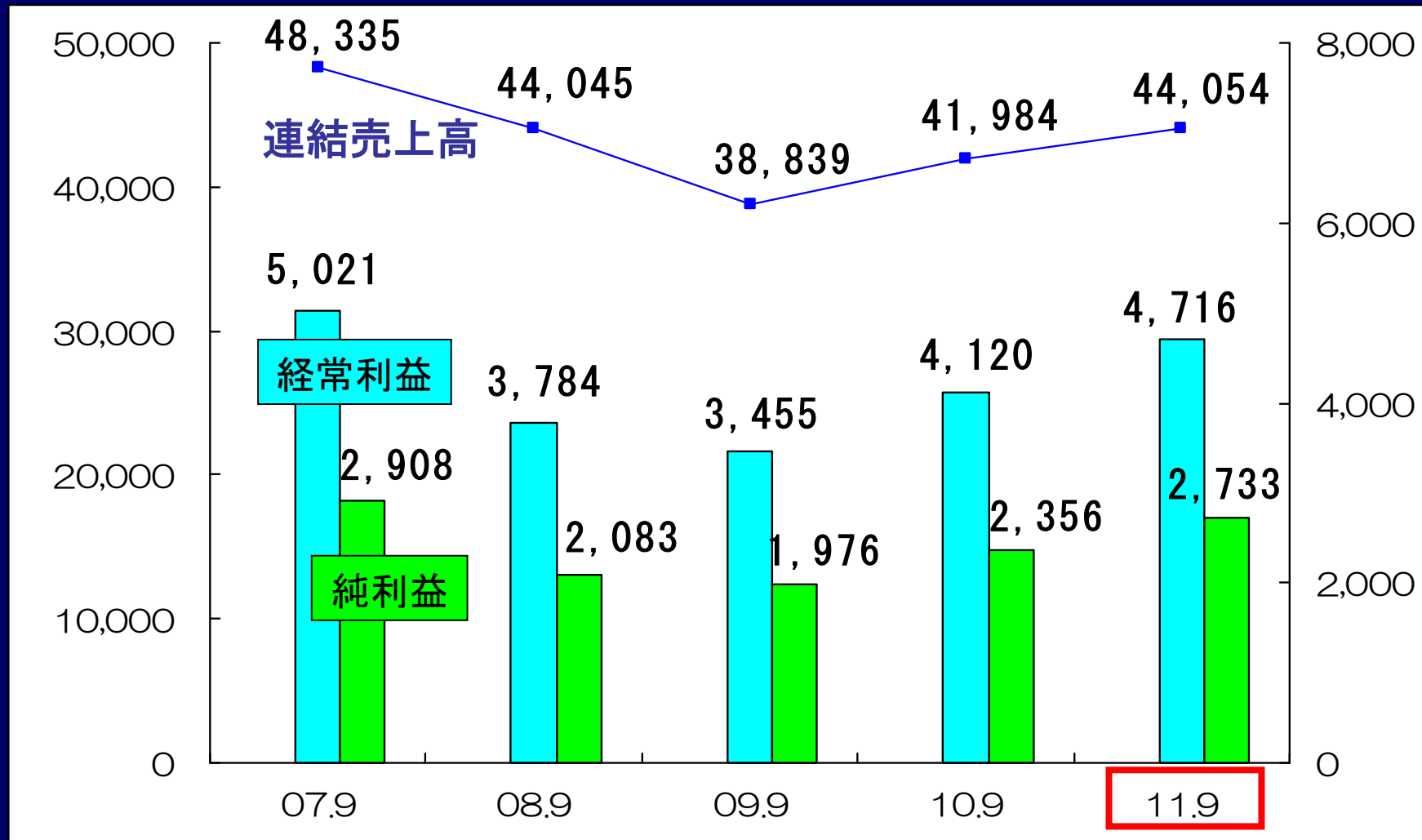
	前上半期 (2010年 9月) 実績		当上半期 (2011年 9月) 計画		当上半期 (2011年 9月) 実績		対前上半期	
	金額	率	金額	率	金額	率	増加金額	伸率
売上高	41,984		43,000		44,054		2,070	4.9%
営業利益	4,038	9.6%	4,100	9.5%	4,606	10.5%	568	14.1%
経常利益	4,120	9.8%	4,200	9.8%	4,716	10.7%	596	14.5%
中間純利益	2,356	5.6%	2,400	5.6%	2,733	6.2%	377	16.0%

[単位：円]

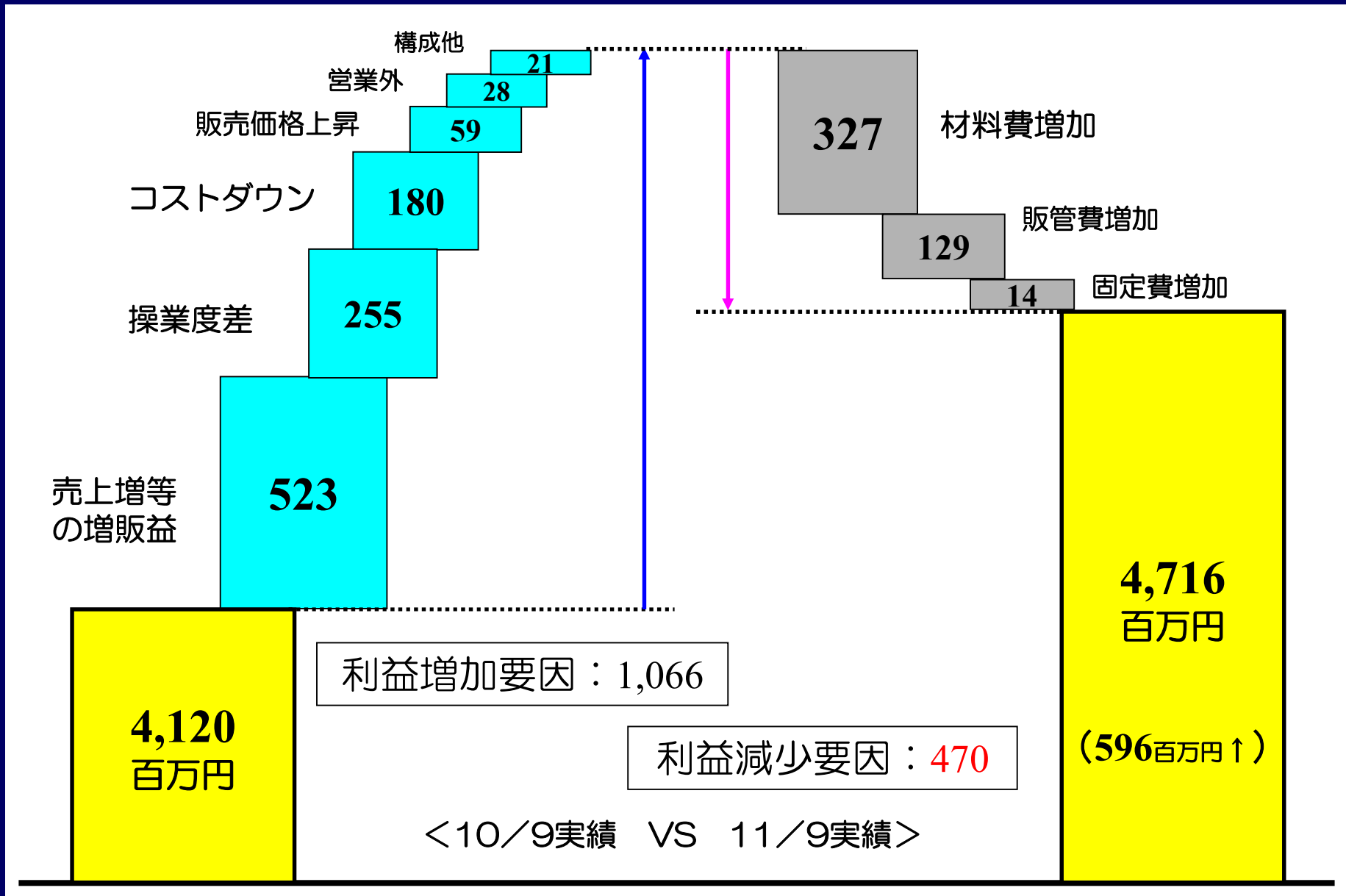
一株当たり 中間純利益	36.1	—	36.8	—	41.9	—	5.8	—
一株当たり 純資産	1,072.7	—	1,126.2	—	1,128.9	—	56.2	—

上半期連結業績の推移

[単位：百万円]



経常利益増減分析 前上半期比（連結）



主要項目の状況

	09年9月期	10年9月期	11年9月期
	連結 [億円]	連結 [億円]	連結 [億円]
設備投資額	3.9	6.9	8.4
減価償却費	15.4	13.9	13.1
研究開発費	8.5	8.7	9.2
借入金残高	4.9	12.0	8.9
期末人員	(人)	(人)	(人)
国内	1,362	1,327	1,362
海外	389	386	389
合計	1,751	1,713	1,751

2011年9月期セグメント別業績 (前年対比)

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	10/9	11/9	伸 率	10/9	11/9	差 異	
化 成 品	16,450	16,908	2.8%	1,154	992	-162	金 額
				7.0%	5.9%	-1.1%	利 益 率
建 装 材	11,462	12,188	6.3%	1,833	2,198	365	金 額
				16.0%	18.0%	2.0%	利 益 率
住 器 建 材	12,847	13,865	7.9%	1,705	2,060	355	金 額
				13.3%	14.9%	1.6%	利 益 率
電 子	2,926	3,089	5.5%	280	334	54	金 額
				9.6%	10.8%	1.2%	利 益 率
(消 去)	(1,702)	(1,997)		(935)	(979)		
合 計	41,984	44,054	4.9%	4,038	4,606	568	金 額
				9.6%	10.5%	0.9%	利 益 率

2011年9月期 セグメント別業績 (計画対比)

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	計 画	実 績	達成率	計 画	実 績	差 異	
化 成 品	16,740	16,908	101.0%	1,000	992	-8	金 額
				6.0%	5.9%	-0.1%	利 益 率
建 装 材	11,770	12,188	103.6%	1,972	2,198	226	金 額
				16.8%	18.0%	1.2%	利 益 率
住 器 建 材	13,040	13,865	106.3%	1,737	2,060	323	金 額
				13.3%	14.9%	1.6%	利 益 率
電 子	3,180	3,089	97.1%	326	334	8	金 額
				10.3%	10.8%	0.5%	利 益 率
(消 去)	(1,730)	(1,997)	—	(935)	(979)	—	—
合 計	43,000	44,054	102.5%	4,100	4,606	506	金 額
				9.5%	10.5%	1.0%	利 益 率

2012年3月期 通期業績計画（連結）

[単位:百万円]

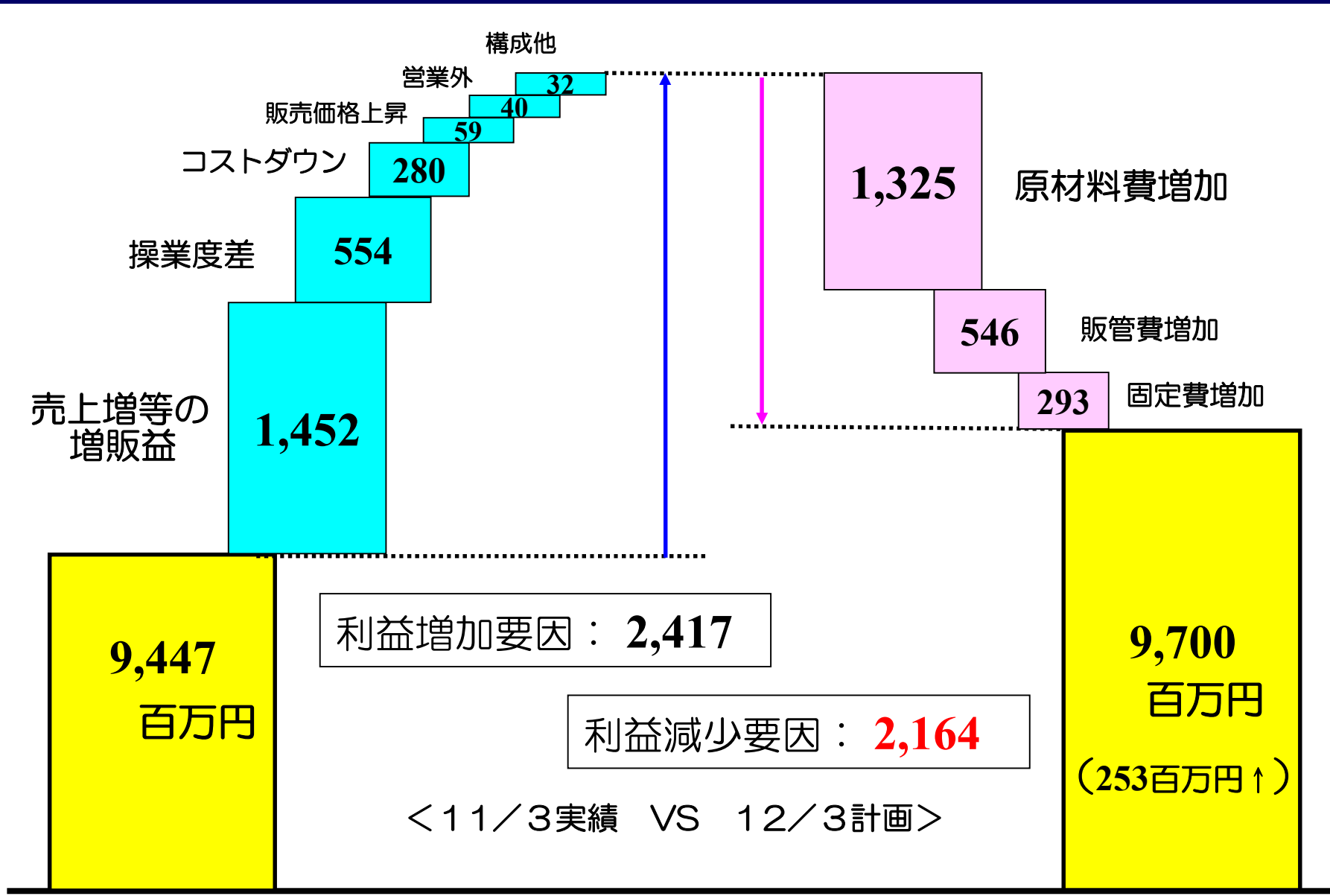
	2011年3月期実績		2012年3月期計画			対前期
	金額	率	金額	率	伸率	増加金額
売上高	89,216		95,000		6.5%	5,784
営業利益	9,286	10.4%	9,500	10.0%	2.3%	214
経常利益	9,447	10.6%	9,700	10.2%	2.7%	253
当期純利益	5,417	6.1%	5,600	5.9%	3.4%	183
R O E	7.8%	-	7.7%	-	-	-
R O A	5.9%	-	5.8%	-	-	-
一株当たり純利益	83.0円	-	85.8円	-	-	-
一株当たり株主資本	1,106.4円	-	1,139.8円	-	-	-
設備投資額	15.0億円	-	26.5億円	-	-	-
減価償却費	28.4億円	-	26.3億円	-	-	-
研究開発費	17.9億円	-	19.5億円	-	-	-

2012年3月期のごみ別業績計画（連結）

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	11/3実績	12/3計画	差異	11/3実績	12/3計画	差異	
化成品	33,777	35,680	1,903	2,350	1,931	-419	金額
				7.0%	5.4%	-1.6%	利益率
建装材	25,122	26,939	1,817	4,228	4,631	403	金額
				16.8%	17.2%	0.4%	利益率
住器建材	28,050	30,266	2,216	4,107	4,346	239	金額
				14.6%	14.4%	-0.2%	利益率
電子	5,901	6,213	312	527	559	32	金額
				8.9%	9.0%	0.1%	利益率
(消去)	-3,636	-4,098	-462	-1,928	-1,968	-40	
合計	89,216	95,000	5,784	9,286	9,500	214	金額
				10.4%	10.0%	-0.4%	利益率

経常利益増減分析 12/3期計画対前期（連結）



化成品 商品群別売上計画（連結）

	11/3期（実績）		12/3期			
	上半期	通期	上半期実績	対前期	通期	対前期
接着剤	68.6億円	141.2億円	69.8億円	101.7%	148.8億円	105.4%
建設樹脂	51.2億円	107.2億円	53.2億円	104.0%	114.1億円	106.4%
その他	34.0億円	67.3億円	34.4億円	101.2%	70.0億円	104.0%
合計	153.8億円	315.7億円	157.4億円	102.4%	332.8億円	105.4%

上期 化成品事業報告

接着剤市場

アイカエコエコボンド



接着剤 前年比102%

塗床材市場



Audi Hirakata (枚方市)

フローリング 前年比102%

塗壁材市場



フローリング 前年比100%

土木市場



愛国浄水場5号配水地(釧路市)

その他建設樹脂 前年比108%

下期 化成品事業計画

接着剤市場

太陽電池



太陽電池パネル
「シール材」、「封止剤」

新規樹脂

紙加工用「接着剤」



「粘着剤」



新分野開拓へ注力

グローバル展開

シリコン樹脂



下期 化成品事業計画

建設樹脂

塗壁材

塗床材

その他建設樹脂



設計指定物件活動強化
施工店会の活用
改修向商品の拡販

海外展開
施工店会の活用
ゼネコン営業

タフレジン
「上水施設防食工法」
「剥落防止工法」
「水路目地工法」

建装材 商品群別売上計画（連結）

	11/3期（実績）		12/3期			
	上半期	通期	上半期実績	対前期	通期	対前期
一般化粧板	47.5億円	101.6億円	49.3億円	103.7%	107.5億円	105.8%
化粧ボード	52.9億円	117.7億円	56.2億円	106.1%	126.1億円	107.2%
不燃ボード	3.6億円	8.6億円	4.2億円	115.7%	10.0億円	116.3%
連続品	4.3億円	9.1億円	4.0億円	92.7%	8.8億円	96.3%
合計	108.4億円	237.0億円	113.6億円	104.8%	252.4億円	106.5%

上期 建装材事業報告

化粧板部門 : 前年比104%

化粧ボード部門 : 前年比107%

■独自性のある高意匠商品

指紋レスメラミン化粧板 “セルサス”
カラーシステムフィット

■安心、安全ニーズを満たす不燃材

■コストパフォーマンス高い「マーレスボード」

■化粧ボード部門

: 高意匠化粧板連動、ローコスト対応

化粧ボード : 前年比 106%

不燃ボード : 前年比 116%

厳しいローコストニーズに対応

- ・マーレスボード : 前年比 132%
- ・マーレス不燃 : 前年比 161%



飲食店舗(セルサス)



みなとみらい21グランドセントラルタワー(オルティノ)

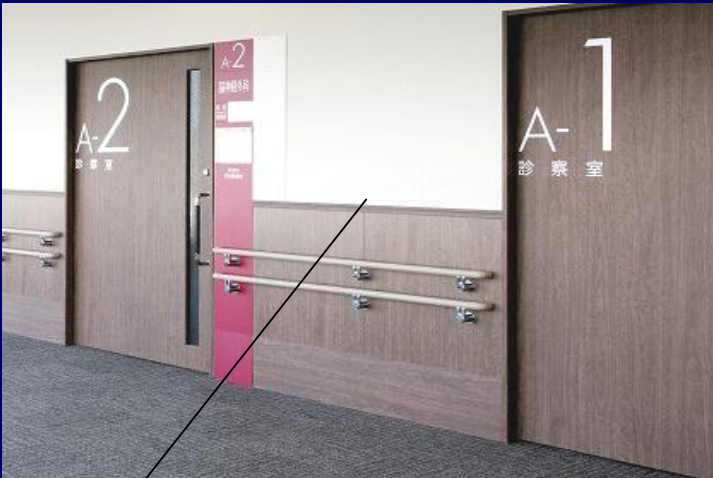
下期 建装材事業計画

- ◆ 柄連動商品 体系強化
 - ・連動商材、価格帯
 - 安心・安全の対応
 - ・不燃材との連動性を強化

解り易く使い易く選易い



セルサス・オルティノ柄連動



医療福祉施設 柄連動部材

■ 柄連動

メラミン化粧板
高意匠:セルサス、フィット

セラール

オルティノフィルム

マーレスボード

マーレス不燃

高意匠・高性能商品

柄連動

← 柄連動の要

ローコスト帯

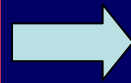
柄連動

アイテム強化

下期 建装材事業計画

◆注力市場：医療福祉、学校教育・交通施設

＜公共性の高い物件＞
安心・安全・耐久性



快適性（デザイン性）要求高まる



医療福祉施設における高意匠化事例



愛知県内中学校



医療福祉施設における高意匠化事例



JR宇都宮線 雀ノ宮駅

居住性の向上



高品質・高意匠
商品での実現

ローコスト商品
柄連動で実現

幅広い市場で
売上拡大

住器建材 商品群別売上計画（連結）

	11/3期（実績）		12/3期			
	上半期	通期	上半期実績	対前期	通期	対前期
木質ドア	7.2億円	15.8億円	7.7億円	107.5%	17.0億円	107.7%
セラール	64.1億円	136.8億円	65.7億円	102.5%	143.4億円	104.8%
インテリア建材	19.3億円	42.6億円	22.3億円	115.6%	48.1億円	112.9%
カウンター	11.5億円	24.9億円	11.1億円	96.6%	25.3億円	101.5%
ホーストフォーム	26.4億円	60.4億円	31.9億円	120.6%	68.9億円	114.1%
合計	128.5億円	280.5億円	138.7億円	107.9%	302.7億円	107.9%

上期 住器建材事業報告

インテリア建材部門：前年比 116%

マーレスII 116%



新商品
「ai-cabi」
&
マーレスIIシリーズ

↓
ライフスタイル
&
インテリアスタイル

UDコンフォート 124%

- ・不燃引戸
- ・X線防護ドア
- ・子扉付き引戸
- ・折戸

↓
クリニック
病院
有料老人ホーム

グループホーム第二あま恵寿荘
設計：中日設計株式会社

カウンター・PF部門：前年比 113%

ポストフォームカウンター 100%

タミ扉 135%

セラール部門：前年比 103%



採用商品：
セラール
キッチン扉
バリューエッジカウンター

ザ・パークハウス浅草橋
三菱地所レジデンス株式会社

下期 住器建材事業計画

●注力市場：医療福祉施設

壁：不燃材 セラールなど

手摺



洗面カウンター



浴室壁：セラール



トータル提案の推進

機能引戸：UDコンフォート



下期 住器建材事業計画

●注力市場：集合住宅

●注力市場：リフォーム

対応商材の拡大

- ・キッチンカウンター
- ・洗面カウンター

フィオレストーン：キッチンカウンター



洗面カウンター・扉



キッチンパネル：セラール



トイレ改修例



Before



After

電子 商品群別売上計画（連結）

	11/3期（実績）		12/3期			
	上半期	通期	上半期実績	対前期	通期	対前期
プリント 配線板	25.3億円	49.4億円	25.4億円	100.4%	50.0億円	101.1%
電子システム商 品	0.7億円	1.6億円	0.7億円	97.2%	1.5億円	98.1%
電子材料	3.3億円	8.1億円	4.8億円	146.8%	10.6億円	132.0%
合 計	29.3億円	59.0億円	30.9億円	105.5%	62.1億円	105.3%

上期 電子事業報告

プリント配線板計 売上高 26.1億円

- ◆国内プリント配線板 新規・リピート好調
17.9億円
- ◆海外プリント配線板 リピート基板伸び悩み
5.5億円
- ◆パターン設計 受注減少
2.0億円
- ◆システム商品 0.7億円

電子材料 売上高 4.8億円

- ◆高機能フィルム 台湾・韓国向け低調
3.0億円
- ◆UV樹脂 スプレー用拡大
1.7億円

品目	売上高 前年同期比
プリント配線板	102%
プリント配線板 パターン設計	85%
システム商品	98%
電子材料商品	147%
合計	106%



電子材料
(高機能フィルム)



パターン設計
(高速LSI搭載)

下期 電子事業計画

プリント配線板

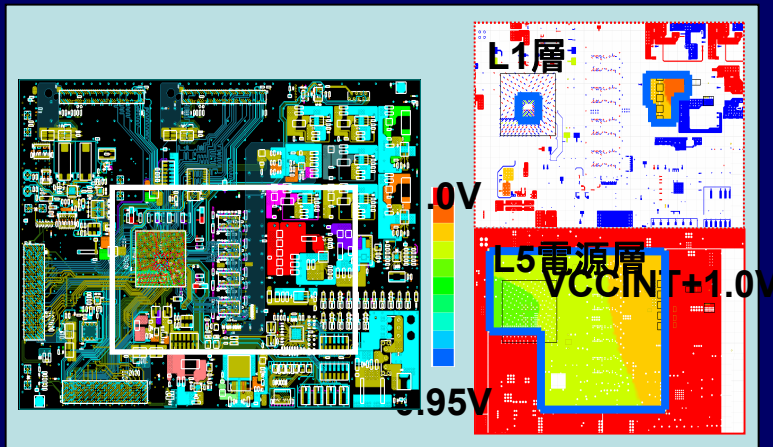
◎産業分野全般を中心に、デジタルコンシューマー、カーエレクトロニクス分野へ 高速EMCソリューション商品*) を供給

■販売

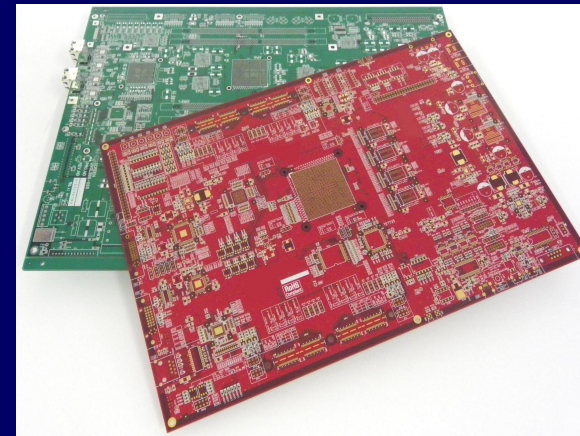
- ・技術セミナーおよびコンサルテーションによる
高速EMCソリューション技術提案

■開発（明確な技術差異化）

- ・半導体協調設計の実用化（ノイズ対策のレベルアップ）



電源周辺のシミュレーション



高速EMC対応基板

電子材料商品

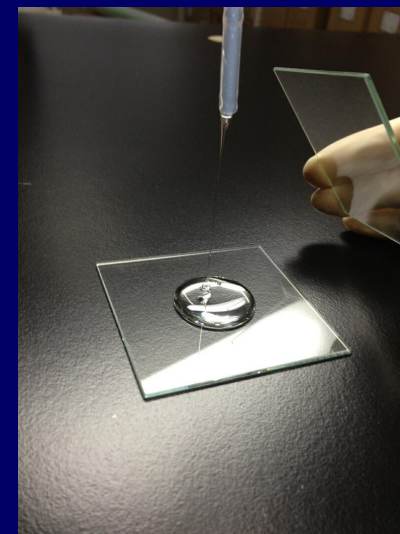
◎差異化されたUV樹脂技術をベースとした新商品の投入

■高機能フィルム

- ・成型用途（手触り感向上）での新商品投入
- ・静電容量式タッチパネル対応での新製品投入

■UV硬化型樹脂

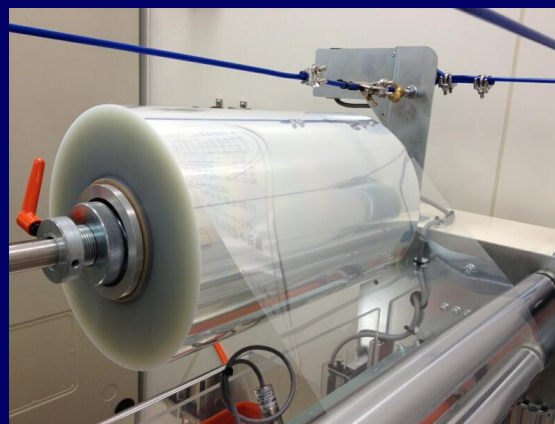
- ・視認性向上樹脂の市場投入と実績化
- ・化粧品容器用途（無溶剤他）での本格量産開始
- ・タッチパネル用途（指滑り性付与）での新商品投入



視認性向上樹脂



高機能フィルム
(筐体用途)



高機能フィルム



UV硬化樹脂
(コーティング機)

中期経営計画の進捗について

<財務目標>

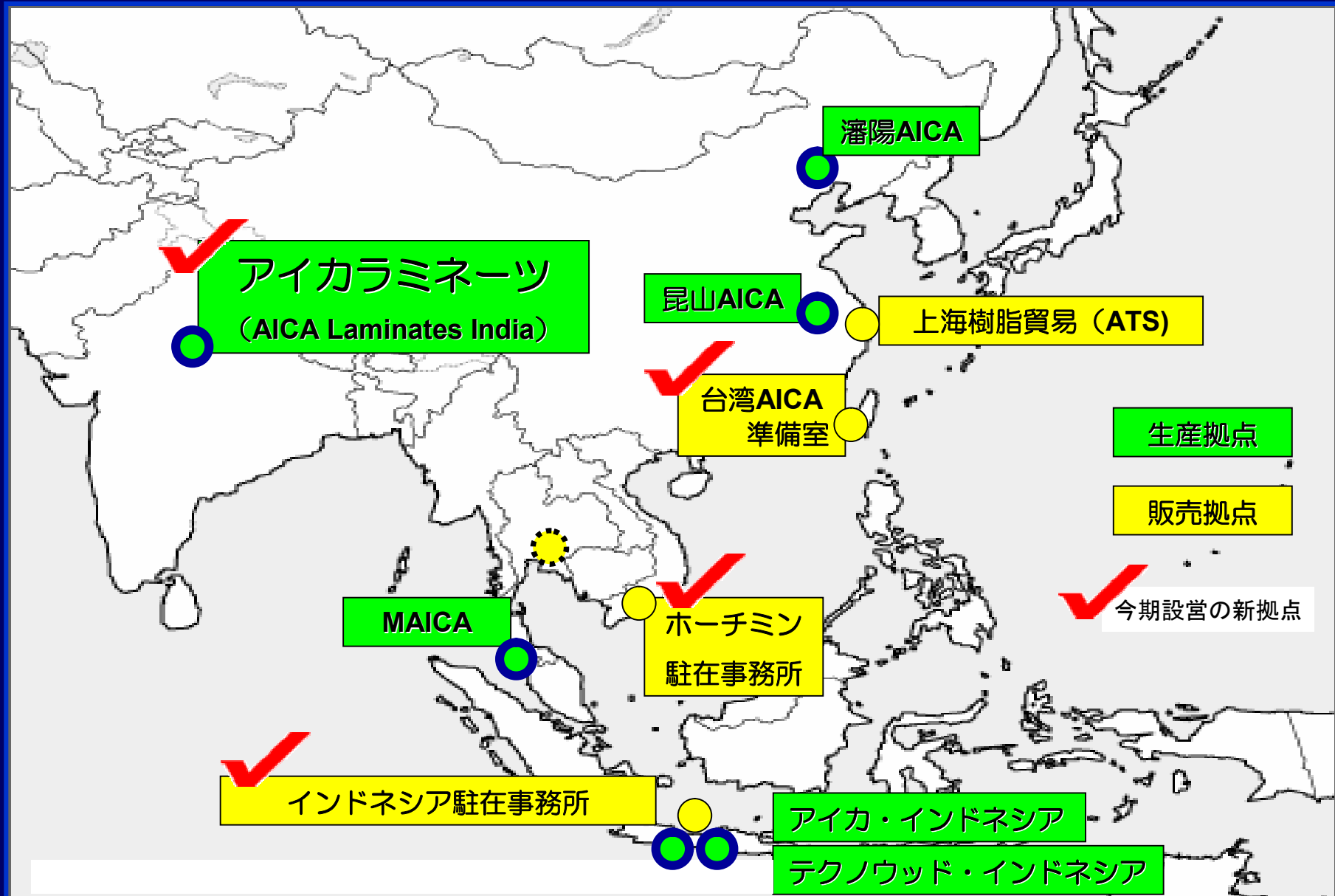
	10/3期	11/3期	12/3期			13/3期
	実績	実績	計画 ※	見込	差	計画
連結売上高	810億円	892億円	950億円	950億円	-	1,000億円
連結経常利益	76.4億円	94億円	97億円	97億円	-	100億円
経常利益率	9.4%	10.6%	10.2%	10.2%	-	10.0%
R O E	6.7%	7.8%	7.7%	7.7%	-	8.0%

<売上高の内訳> (外部売上のみ)

	10/3期	11/3期	12/3期			13/3期
	実績	実績	計画 ※	見込	差	計画
売上高合計	810億円	892億円	950億円	950億円	-	1,000億円
化成品	293億円	316億円	338億円	333億円	▲5億円	365億円
建装材	216億円	237億円	250億円	252億円	2億円	262億円
住器建材	252億円	280億円	295億円	303億円	8億円	300億円
電 子	49億円	59億円	67億円	62億円	▲5億円	73億円

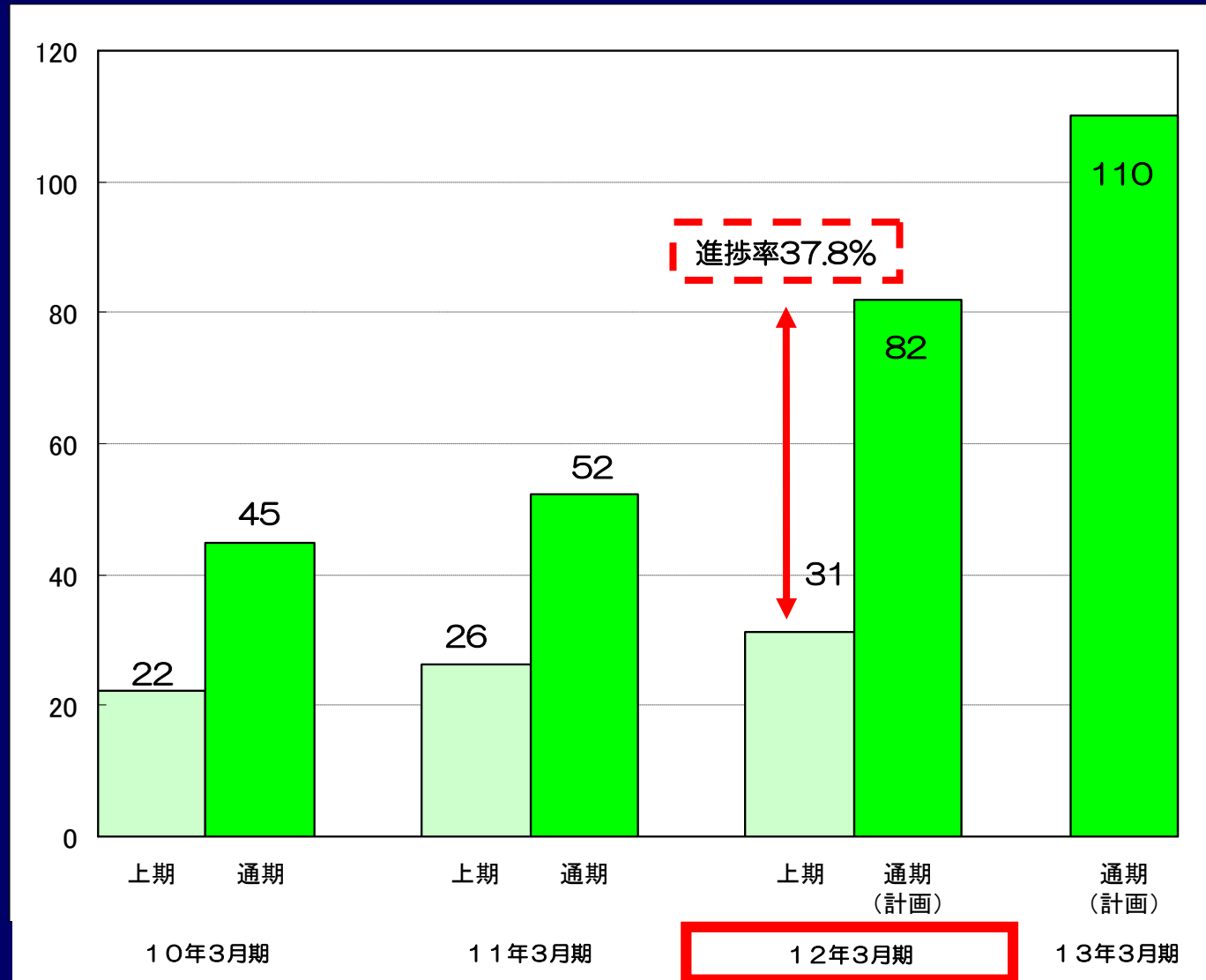
※2011年5月発表時の計画

<海外事業> AICA海外事業拠点拡大（販売&生産）



<海外事業> 売上実績及び今後の計画

[単位：億円]



＜海外事業＞ Sunmica®事業戦略

インドの成長性＝人口11億9000万 GDP7.2%



ルドラプール工場

- 新しい生産設備、高い生産余力
- 高いブランド力、幅広い用途
- インド全土にわたる販売ネットワーク

10月31日事業譲受完了

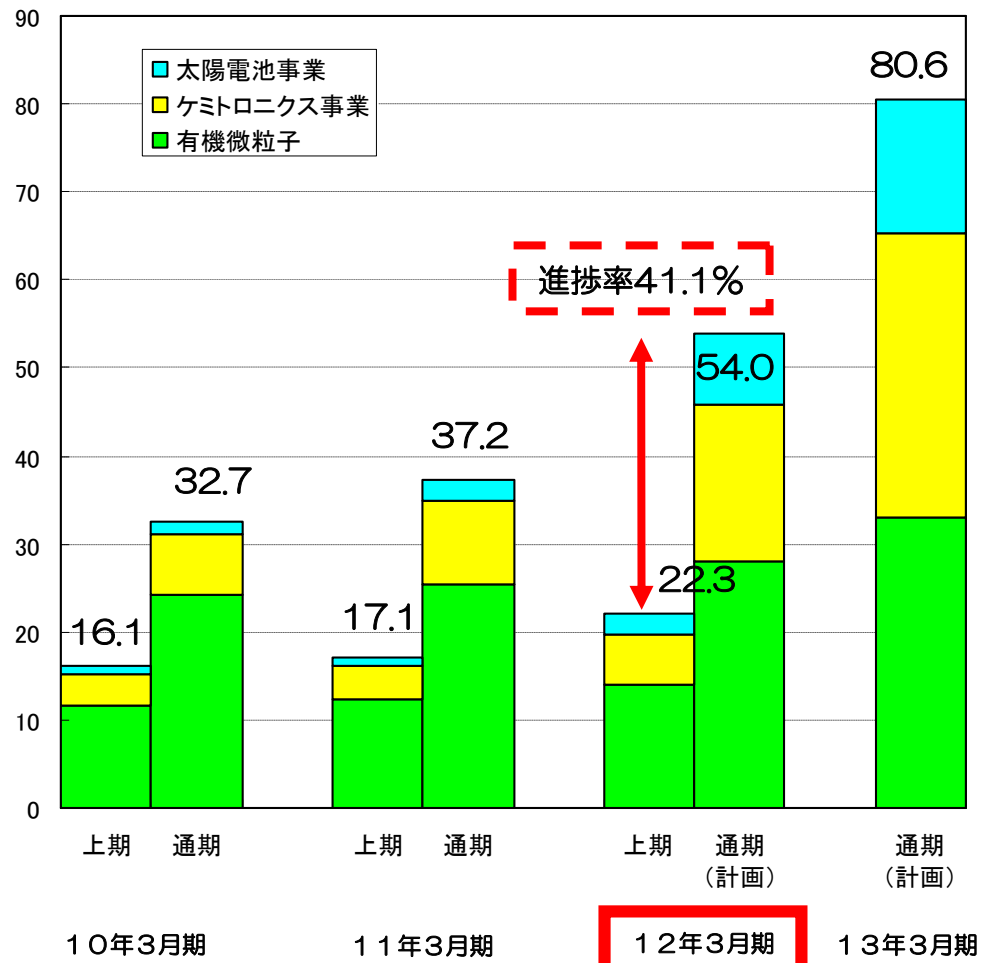


- 海外事業展開への橋頭堡
- 技術投入によるインドでの事業拡大
- アジア全域における供給販売体制の再構築

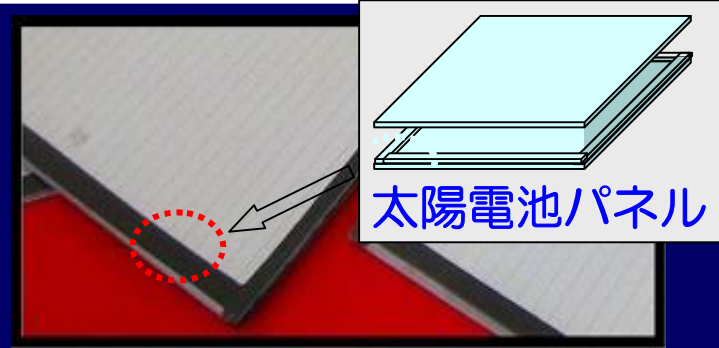
<新規育成事業>

売上実績及び今後の計画

[単位：億円]



太陽電池事業 (ホットメルトシール剤)



ケミトロニクス事業 (R&Dセンター茨城研究棟)



有機微粒子 (化粧品添加剤、LED光源拡散剤)



<ガンツ化成の吸収合併について>



ガンツ化成株式会社

<本社>大阪府中央区

<工場>兵庫県丹波市

<製造物>

有機微粒子（新規育成事業）、
コンパウンド、エマルジョン、保存剤

合併の目的

経営資源・ノウハウの融合による
シナジー効果の最大化

- 営業および原料調達力の強化、
- 生産効率の向上
- 経営の意思決定の迅速化
- 事業基盤の強化

合併の日程

- 取締役会決議
平成23年10月31日
- 合併契約書締結
//
- 効力発生日
平成24年 4月 1日

住まい、空間を演出する

AICA

アイカ工業株式会社